

Inhaltsangabe

- 2 Verlagsangaben
- 3 Verbreitung
- 4 Sonderformate
und Platzierungen
- 5 Sonderformate
und Platzierungen
- 6 Anzeigenpreise
- 7 bremenplus
- 8 Technische Daten
- 9 Technische Daten
- 10 Beilagen
- 11 Richtlinien für Fremdbeilagen
- 12 NZ-Sticker
- 13 NZ-Sticker
- 14 Online-Werbeformate
- 15 Online-Werbeformate
- 16 MA 2010
- 17 Mediaanalyse
- 18 Sonderthemen
- 19 Geschäftsbedingungen
- 20 Verlagsvertretungen/
Nielsen-Gebiete

NORDSEE-ZEITUNG

27512 Bremerhaven · NIELSEN 1
ZiS-Schlüssel: 101672



NIELSEN
BALLUNGSRAUM
ZEITUNGEN



Pflichtblatt der Wertpapierbörse Bertin-Bremen

Wir machen mit!
| einfach **ZEITUNG!**
Diese Preisliste folgt der Initiative zur
Vereinheitlichung der Anzeigenpreislisten



Media-Daten und Preisliste Nr. 61

Gültig ab 1. Januar 2011



www.nordsee-zeitung.de

Postanschrift: NORDSEE-ZEITUNG GmbH
Postfach 101228, 27512 Bremerhaven

Lieferanschrift: NORDSEE-ZEITUNG GmbH
Hafenstraße 140, 27576 Bremerhaven

Telefon: Sammel-Nr.: 0471 597-0

Anzeigenleitung: 597-410
Anzeigenannahme: 597-421
Disposition: 597-425
Abrechnung: 597-422
Beilagen: 597-420
Verlagsvertretungen: siehe Seite 20

Telefax: 0471 597-596

e-mail: disposition@nordsee-zeitung.de

Internet: www.nordsee-zeitung.de

Erscheinungsweise: werktätlich morgens (6x wöchentlich)

Anzeigenschluss: täglich 10 Uhr
Wochenendausgabe: donnerstags, 16 Uhr

Bankverbindungen: Sparkasse Bremerhaven
(BLZ 292 500 00) 2 000 202
Kreissparkasse
(BLZ 292 501 50) 100 102 018
Volksbank eG Bremerhaven-Cuxland
(BLZ 292 657 47) 600 103 2000

Zahlungsbedingungen: Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug,
bei Bankeinzug per Lastschrift: 2% Skonto.

Währung: Alle Preise werden in Euro angegeben.

Rabattstafel: Nachlässe bei Jahresvertrag:
Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen, mindestens

12-mal	10%
24-mal	15%
52-mal	20%

oder Mengestaffel für Millimeterabnahme, mindestens

5.000 mm	10%
10.000 mm	15%
20.000 mm	20%

Umsatzbonus: In Fortführung der Mengestaffel kann einem Großserenenten auf den Nettobetrag seines Jahresumsatzes aus einem Abschlussjahr folgender Umsatzbonus zum Ende des laufenden Kalenderjahres gewährt werden:

Bei Abnahme von	40 000 mm = 1%,
	60 000 mm = 2%,
	120 000 mm = 3%,
	180 000 mm = 4%,
	240 000 mm = 5%,

Bei Abnahme ab 300 000 mm sind Einzelvereinbarungen möglich.

Chiffregebühren: Bei Abholung der Offerten, je Anzeige 2,—
Bei Zusendung der Offerten, je Anzeige 4,50

Geschäftsbedingungen: siehe Seite 19

Auflagen im 1. Quartal 2010

1. Gesamtauflagen der NORDSEE-ZEITUNG:








Druckauflage	68.541 Exemplare
Abo-Auflage	55.015 Exemplare
Verkaufte Auflage	62.380 Exemplare
Verbreitete Auflage	63.423 Exemplare










2. Aufschlüsselung der verbreiteten Auflage nach Stadt- und Landkreisen *:

Bremerhaven, Stadt	22.263 Exemplare
Nordenham, Stadt	4.036 Exemplare
Zeven, Stadt	2.460 Exemplare
Cuxhaven, Landkreis	25.284 Exemplare
Wesermarsch, Landkreis	2.908 Exemplare
Rotenburg/Wümme, Landkreis	6.472 Exemplare

* Aufgeschlüsselte Auflagen sind Verlagsangaben, nicht einzeln belegbar



Format	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen zur Berechnung	
Farbanzeigen im Anzeigenteil	200 mm		Die Form ist variabel, bei Unterschreitung der Mindestgröße bei Farbanzeigen werden 200 mm berechnet	
Textteilanzeigen	schwarz-weiß: 1 Spalte, 20 mm hoch Farbe: 1 Spalte, 50 mm hoch	2 Spalten, 200 mm hoch		
Blatthohe Anzeigen auf Textseiten	1 Textspalte, 487 mm hoch	4 Textspalten, 487 mm hoch	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten	
Blattbreite Anzeigen auf Textseiten	7 Spalten, 80 mm hoch	7 Spalten, 400 mm hoch	Blattbreite Anzeigen unter 80 mm können nur im Anzeigenteil platziert werden	
Eckfeldanzeigen auf Textseiten	3 Textspalten, 240 mm hoch	5 Textspalten, 350 mm hoch	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten	
1000er-Eckfeld auf Textseiten	4 Spalten, 250 mm hoch		Festpreise siehe Seite 6	
Panorama-Anzeigen auf Textseiten	674 mm breit, 160 mm hoch	647 mm breit, 350 mm hoch	Berechnung mit 15 Spalten	
Tunnel-Anzeigen im Textteil	348 mm breit, 240 mm hoch	564 mm breit, 350 mm hoch	Berechnung 7–11 Textspalten	

Titelkopfanzeigen	50 mm breit, 80 mm hoch			
Griffecke auf der Titelseite	105 mm breit, 100 mm hoch			
Kopfeckanzeigen	105 mm breit, 155 mm hoch		Nach Absprache auf verschiedenen Textseiten möglich	
Inselanzeigen	2 Spalten, 200 mm hoch		Auf optischer Mitte einer Anzeigenseite	
L-Anzeigen	840 mm, 1- oder 2-spaltig		Nach Absprache auf Text- oder Anzeigenseite	
Satelliten-Anzeigen	400 mm		Mehrere Farbanzeigen auf einer Anzeigenseite mit mindestens 400 mm Volumen	
Flexform-Anzeigen	840 mm, variable Anzeigenkonturen		Nur im redaktionellen Teil möglich, Größe und Konditionen auf Anfrage	
Anzeigenstrecken	mindestens drei und höchstens acht aufeinander folgende ganzseitige Anzeigen eines Kunden in einer Ausgabe		Auf Anfrage	
Half-Cover-Anzeigen/ Flying Page			Auf Anfrage	
NZ-Sticker (Titelseitenaufkleber, Beschreibung siehe Seite 12–13)	72 mm breit, 72 mm hoch	76 mm breit, 76 mm hoch	Berechnung pro 1.000 Stück, je nach Ausführung und Auflage	

Satzspiegel: 487 mm hoch, 324 mm breit (Seiten-mm = 3409), Anzeigenteil: 7 Spalten à 45 mm, Textteil: 6 Spalten à 50 mm

Anzeigenteil	mm-Preis	S/W-Anzeigen		mm-Preis	2c-Anzeigen		mm-Preis	4c-Anzeigen	
		Grundpreis	Ortspreis*		Grundpreis	Ortspreis*		Grundpreis	Ortspreis*
	mm-Preis	3,90	3,32		4,36	3,71		5,07	4,31
	min. 10 mm	39,00	33,20	min. 200 mm	872,00	742,00	min. 200 mm	1.014,00	862,00
	Seitenpreis	13.295,10	11.317,88	Seitenpreis	14.863,24	12.647,39	Seitenpreis	17.283,63	14.692,79
Rubrikenmärkte***	mm-Preis	4,00	3,40	mm-Preis	4,46	3,79	mm-Preis	5,17	4,40
Stellen, Immobilien, KFZ	min. 10 mm	40,00	34,00	min. 200 mm	892,00	758,00	min. 200 mm	1.034,00	880,00
Textteil	mm-Preis	14,90	12,67	mm-Preis	17,10	14,54	mm-Preis	22,00	18,70
	min. 20 mm	298,00	253,40	min. 50 mm	855,00	727,00	min. 50 mm	1.100,00	935,00
unter Text	min. 560 mm	2.184,00	1.859,20	min. 560 mm	2.441,60	2.077,60	min. 560 mm	2.839,20	2.413,60
Eckfeld**	min. 840 mm	3.276,00	2.788,80	min. 840 mm	3.662,40	3.116,40	min. 840 mm	4.258,80	3.620,40
Panoramastreifen	min. 2400 mm	9.360,00	7.968,00	min. 2400 mm	10.464,00	8.904,00	min. 2400 mm	12.168,00	10.344,00
Panoramaseite 2/1	7305 mm	28.489,50	24.252,60	7305 mm	31.849,80	27.101,55	7305 mm	37.036,35	31.484,55
1000er-Format	1000 mm	3.900,00	3.320,00	1000 mm	4.360,00	3.710,00	1000 mm	5.070,00	4.310,00
Titelkopf	50 x 80 mm	700,00	595,00	50 x 80 mm	810,00	688,00	50 x 80 mm	1.000,00	850,00
Griffecke	105 x 100 mm	1.240,00	1.055,00	105 x 100 mm	1.410,00	1.200,00	105 x 100 mm	1.800,00	1.530,00
Kopfecke	105 x 155 mm	1.520,00	1.290,00	105 x 155 mm	1.775,00	1.510,00	105 x 155 mm	2.160,00	1.835,00

* Ortspreis: gilt nur für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag

** Eckfeld-Umrechnungsfaktor: Textspalten mal 1,17 = Anzeigenspalten

*** Alle Anzeigen aus den Rubrikenmärkten erscheinen eine Woche zusätzlich online unter www.nordsee-zeitung.de

der gemeinsame Stellenmarkt von WESER KURIER und NORDSEE-ZEITUNG

	je mm	150/2	150/3	150/4
s/w	10,54	3.162,00	4.743,00	6.324,00
2c (ab 300 mm)	12,12	3.636,00	5.454,00	7.272,00
4c (ab 300 mm)	14,24	4.272,00	6.408,00	8.544,00

Touristik, Reiseveranstalter, Reisebüros

	je mm	50/2	150/2	250/2
s/w	10,71	1.071,00	3.213,00	5.355,00
2c (ab 100 mm)	12,32	1.232,00	3.696,00	6.160,00
4c (ab 100 mm)	14,46	1.446,00	4.338,00	7.230,00

Fremdenverkehr, Gebietsverbände, Beherbergungsbetriebe

	je mm	50/2	150/2	250/2
s/w	6,53	653,00	1.959,00	3.265,00
2c (ab 100 mm)	7,51	751,00	2.253,00	3.755,00
4c (ab 100 mm)	8,82	882,00	2.646,00	4.410,00

Rabatt für Fremdenverkehrsanzeigen (Malstaffel)

ab 6 Schaltungen: 5 %, ab 12 Schaltungen: 10 %, ab 24 Schaltungen: 15 %

Kleinanzeigen im Reisemarkt

in Fließsatzausführung, 1-spaltig, Grundschrift mager, am Anfang bis zu drei Wörter halbfett, sonst keine Hervorhebungen oder Umrandungen: je Zeile € 6,51

Buchungen auch unter: www.bremenplus.de/reisemarkt

Kontakt

bremenplus

Medien Vermarktung Bremen GmbH
 Pressehaus · Martinstraße 43 · 28195 Bremen
 Telefax 0421 3636-4491
bremenplus@medien-bremen.de
www.bremenplus.de

Verkaufsleitung Telefon 0421 3636-4170

Stellenmarktteam Telefon 0421 3636-4310

Reisemarktteam Telefon 0421 3636-4410

Anzeigenschluss

Stellenmarkt: Mittwoch um 17 Uhr

Reisemarkt: Mittwoch um 12 Uhr

Agenturprovision für Werbevermittler:
15 %

Satzspiegel

Rheinisches Format: 333 mm breit, 490 mm hoch

Berliner Format: 285 mm breit, 432 mm hoch

Auflagen 1. Quartal 2010

	bremenplus	Bremer Anzeigenblock	NORDSEE-ZEITUNG
Druckauflage	284.076	215.535	68.541
Verbreitete Auflage	269.875	206.452	63.423
Verkaufte Auflage	259.571	197.191	62.380



Allgemeine technische Daten

Zeitungsformat: Rheinisches Format
Satzspiegel: 487 mm hoch, 324 mm breit
Panorama-Anzeigen: 487 mm hoch, 674 mm breit
Spaltenzahl: Anzeigenteil 7, Textteil 6

Spaltenbreiten:	Anzeigenteil	Textteil
1-spaltig	45 mm	50 mm
2-spaltig	91 mm	105 mm
3-spaltig	138 mm	159 mm
4-spaltig	184 mm	214 mm
5-spaltig	231 mm	269 mm
6-spaltig	277 mm	324 mm
7-spaltig	324 mm	

(Umrechnungsfaktor Text/Anzeigenspalte 1,17)

Druckverfahren: Rotationsoffsetdruck, wasserlos
Kopierverfahren: Computer-to-Plate, 1270 dpi
Druckplatte: Thermalplatte
Grundschriften: Anzeigenteil 3 mm, Textteil 3 mm

Mindestgrößen: Eckfeldanzeigen: 840 mm
 Streifen unter Text: 560 mm
 Panoramaanzeigen: 2400 mm
 Textteilanzeigen schwarz/weiß: 20 mm

Abweichend für Farbanzeigen
 im Anzeigenteil: 200 mm
 im Textteil: 50 mm

Maximalgrößen: Eckfeldanzeigen: 5 Textspalten, 350 mm hoch,
 Streifen unter Text: 400 mm hoch

Druckunterlagen

Gesamtfarbauftrag: max. 240 %

Rasterweite: 60er Raster. Bei Rasteranzeigen (Fontraster) sollte der Rastertonwert von mindestens 20% nicht unterschritten werden.

Rasterpunktform: Gemäßigter Kettenpunkt bei Bildern und Rasterverläufen

Tiefenpunkt: Bei kontrastreicher Bildtiefezeichnung max. 95%

Lichtpunkt: Rasterpunkte auslaufend ins Papierweiß bis 0%, ausgenommen Tonwertbegrenzungen für die Bildbegrenzung

Schwärzung: Papier = D min. 1,6

Strichbreite:
 Mindestens 0,15 mm (Schrift und Linien) = positiv.
 Mindestens 0,30 mm (Schrift und Linien) = negativ.

Profil: 4-farbig: ISOnewspaper26v4
 S/W: ISOnewspaper26v4_gr

Tonwertzunahme:
 Zwischen Druckunterlage und Rotationsdruck wird bei einer Flächendeckung von 50% im Rasterpositiv der Wert von 26% ± 5% zugrunde gelegt.

Andruck:
 Andrucke auf Zeitungspapier 45–48,8 g/m² mit Rotationsfarben erwünscht. Folgende Volltondichtewerte können als Anhalt für die Färbungskontrolle beim Druck genannt werden (Nulljustierung auf Papierweiß): Schwarz D 1,1, Magenta D 0,9, Cyan D 0,9, Yellow D 0,9 (Toleranz maximal D = ± 0,1).

Wichtige Hinweise

Druckunterlagen: Soweit möglich, ist die Anlieferung digitaler Anzeigendaten erwünscht. Aufsichtsvorlagen führen zur Qualitätsminderung.

Farbdruck: Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben (z.B. HKS Pantone) aus der Euroskala im Zusammendruck aus den Skalenfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black aufgebaut und können deshalb vom Farbton abweichen.

Übermittlung digitaler Satzdaten

Regio-connect +49 471 9512074

FTP-Zugang: IP-Adresse 213.168.214.89
Benutzer: NZ-Dispo
Passwort: NZ-Dispo

E-Mail: disposition@nordsee-zeitung.de

Abstimmung: Vor der Übermittlung senden Sie uns bitte Ihren Anzeigenauftrag per Post, E-Mail oder Fax: +49 471 597-596 oder stimmen Sie sich telefonisch mit der Disposition ab: +49 471 597-425.

Datenträger: Datenträger senden Sie bitte an: NORDSEE-ZEITUNG GmbH, Anzeigendisposition, Hafenstraße 140, 27576 Bremerhaven

Hinweise zur Datenübermittlung

Ordner: Schicken Sie uns alle Daten für einen Auftrag bitte in einem Ordner gesammelt. Aus dem Ordnernamen sollen der Erscheinungstag und der Auftraggeber/Kunde erkennbar sein.

Ein Beispiel: „17-07-2010-Auto-Bender“. Der Name darf bis zu 25 Zeichen lang sein, es dürfen keine Sonderzeichen, Umlaute und Leerzeichen verwendet werden.

Info-Datei: Schicken Sie uns im Ordner eine einfache Textdatei als Info-Datei

mit folgenden Informationen: Werbender, Absender der Daten, Erscheinungstermin und Telefonnummer für Rückfragen.

Komprimierung: Um Übertragungszeit und Kosten zu sparen, sollten Sie die Daten vor dem Versenden komprimieren. Verwenden Sie dazu bitte ein gängiges Komprimierungsprogramm.

Datenformate

Formate: Wir nehmen vorzugsweise Ihre Daten im PDF/X3-Format an. Bei Daten im EPS-Format müssen die Schriften und Bilder eingebunden sein und außerdem eine Tiff-Vorschau für die Bildschirmdarstellung enthalten. Bitte nur Composite, keine separierten Daten.

4C-Farben: Vierfarbanzeigen dürfen keine Zusatzfarben enthalten, sondern nur die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black. Es wird empfohlen, die Farbsätze mit dem ISOnewspaper26v4 für 60er Raster zu versehen. Auf Wunsch kann das Profil zur Verfügung gestellt werden.

Nettopreis je 1000 Stück bei einem Einzelgewicht

	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g	über 50 g
Grundpreis	€ 85,00	€ 90,00	€ 95,00	€ 100,00	€ 105,00	€ 110,00	€ 115,00	nach Vereinbarung
Ortspreis*)	€ 72,25	€ 76,50	€ 80,75	€ 85,00	€ 89,25	€ 93,50	€ 97,75	nach Vereinbarung

Alle Preise zuzüglich MwSt. · ohne Nachlässe

*) Preis für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag

Belegbare Auflagen

Mo.–Fr.
Sa.

Zahl der erforderlichen Beilagen

67.600 Exemplare
72.600 Exemplare

Lieferanschrift:

DRUCKZENTRUM
NORDSEE GmbH
Am Grollhamm 4
27574 Bremerhaven

Teilbelegungen

Nach Landkreisen, Stadtgebieten und nach allen Unterausgaben möglich

Ansprechpartner:

Frau Hartje

Telefon:

0471 597-420

RESTHAUSHALTSVERTEILUNG in Kombination mit einem Beilagenauftrag

In der Gesamtauflage der NORDSEE-ZEITUNG können in Ergänzung zur Tageszeitungsbeilage auch alle Nichtleserhaushalte mit Beilagen beliefert werden. Diese

Verteilung geschieht in einem Zustellgang morgens mit der Zeitungsauslieferung. Die Resthaushalts-Beilage erreicht den Kunden damit rechtzeitig zur täglichen Einkaufsplanung.

Nettopreis je 1000 Stück bei einem Einzelgewicht

	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g
Grundpreis	€ 55,00	€ 60,00	€ 65,00	€ 70,00	€ 75,00	€ 80,00	€ 85,00
Ortspreis*)	€ 46,75	€ 51,00	€ 55,25	€ 59,50	€ 63,75	€ 68,00	€ 72,25

Belegbare Auflage

alle Resthaushalte auf Anfrage

Teilbelegungen

korrespondierend mit den gebuchten Beilagengebieten

Beschaffenheit von Fremdbeilagen

- 1. Formate**
 - Mindestformat: DIN A6 (105 mm x 148 mm, B x H)
 - Maximalformat: 240 mm x 320 mm
- 2. Flächengewichte – Einzelblätter**
 - Format DIN A6 mindestens 170 g/m²
 - Format größer DIN A6 bis DIN A4 mindestes 120 g/m²
 - Formate größer DIN A4 mindestens 60 g/m². Formate größer DIN A4 sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 mm x 297 mm) zu falzen.
- 3. Flächengewichte – Mehrseitig (im jeweils möglichen Maximalformat)**
 - ab 4 bis 6 Seiten mindestens 60 g/m²
 - ab 8 Seiten mindestens 50 g/m²
- 4. Gewichte**
 - Das Gewicht einer Beilage soll 70 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Abstimmung erforderlich.
- 5. Falzarten**
 - Gefalzte Beilagen müssen im Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein.
 - Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.
- 6. Beschnitt**
 - Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
 - Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.
- 7. Hinweise zu Fremdbeilagen**
 - Fremdbeilagen, die der Zeitung ähneln (Papier, Format, Layout) bedürfen der Abstimmung.
 - Die jeweils aktuellen postalischen Bestimmungen sind zu berücksichtigen.
- 8. Fehlbelegung**
 - Fehlstreuungen, Mehrfachbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, branchenüblich sind etwa 2%.
 - Der Zustand und die Art der Beilage beeinflussen die Fehlerquote.

Verpackung und Anlieferung

- 1. Hinweise**
 - Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Eine zusätzlich not-

wendige manuelle Aufbereitung wird gegebenenfalls in Rechnung gestellt.

- Durch Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden bzw. führen zu Fehlbelegungen.
 - Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.
- 2. Palettierung**
 - Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 120 cm (einschließlich Schutzverpackung) nicht überschreiten.
 - Beilagen sind gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen.
 - Zur Gewährleistung der gewünschten Zuordnung von Beilagen in die entsprechenden Logistikeinheiten sind die Paletten an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettzetteln im DIN A4-Format mit folgenden Angaben auszuzeichnen:
 - a) Absender- und Empfängeranschrift
 - b) Beilagentitel oder Artikelnummer/Motiv/Kundenname
 - c) Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
 - d) Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette
 - e) Paletten-Nummer durchnummeriert
 - 3. Lieferschein**
 - Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettensettel entsprechen.
 - Lieferschein enthält das Gewicht, die Anzahl der Paletten, die Exemplarmengen der Teil- und Gesamtmenge, ein Feld zur Dokumentation des Palettentauschs, ein Feld für Vermerke sowie die korrekte Empfänger- und Absenderanschrift und Telefonnummer für eine Kontaktaufnahme.
 - 4. Anlieferung**
 - Die Anlieferung bei der Druckerei sollte frühestens 8 Werktage und muss spätestens 3 Werktage vor dem Erscheinungstermin erfolgen.
 - Anlieferungszeiten: Montag bis Freitag 8 bis 16 Uhr
 - Kosten, die durch nichttermingerechte oder örtlich falsche Anlieferung der Beilagen oder verspätetem Rücktritt entstehen, trägt der Auftraggeber.
 - Die Anlieferung von bereits vorgewickelten Beilagen ist nur nach Abstimmung mit der verarbeitenden Druckerei möglich.

Der NZ-Sticker ist ein einzigartiges Werbeformat für die Titelseite von Printmedien. Durch die äußerst wirksame und auffällige/ exklusive Positionierung vereint der Sticker verschiedene Stärken wie z.B. dreidimensional und repositionierbar, welches die Kontaktzeiten mit dem Kunden (je nach Art der Werbebotschaft sogar interaktiv) verlängert. Der Sticker ist somit der direkte Kanal für die Kommunikation mit den Zielgruppen unserer Kunden. In Kombination mit der Medialeistung/ Reichweite der Tageszeitung hält der Sticker somit mehrere Alleinstellungsmerkmale gegenüber anderen Werbeformaten bereit, und fordert den Empfänger zu einer gezielten Handlung auf.

Wählbare Formate

Standardausführung I

Format: 76 x 76 mm
Ausführung: Vorderseite 4-farbig
Klebeschicht: Vollflächig

Standardausführung II

Format: 76 x 76 mm
Ausführung: Vorder- und Rückseite 4-farbig
Klebeschicht: Vollflächig

Booklet 4-seitig

Format: 76 x 76 mm
Format offen: 76 x 125 mm (h x b)
Ausführung: Vorder- und Rückseite je 4-farbig, laminiert, Öffnung perforiert
Klebeschicht: Vollflächig

Booklet 6-seitig

Format: 76 x 76 mm
Format offen: 76 x 228 mm (h x b)
Ausführung: Vorder- und Rückseite je 4-farbig, laminiert, Öffnung perforiert
Klebeschicht: Vollflächig

Booklet 8-seitig

Format: 73 x 57 mm
Format offen: 73 x 230 mm (h x b)
Ausführung: Vorder- und Rückseite je 4-farbig, laminiert, Öffnung perforiert
Klebeschicht: Vollflächig

Platzierung auf der Titelseite



Format Booklet



Standartformate



Standartformat I



Standartformat II (Vorder- und Rückseite)

Preisstaffel

	Auflage ab	Ortspreis o/oo	Grundpreis o/oo
Standardausführung I+II	8.500 Ex.	€ 135	€ 159
	12.500 Ex.	€ 125	€ 147
	25.000 Ex.	€ 112	€ 135
	50.000 Ex.	€ 110	€ 129
	100.000 Ex.	€ 100	€ 118
Booklet 4-seitig (erst ab Auflage 50.000 Ex. möglich, Teilauflagen auf Anfrage)	50.000 Ex. 100.000 Ex.	auf Anfrage	auf Anfrage
Booklet 6-seitig	50.000 Ex.	auf Anfrage	auf Anfrage
Booklet 8-seitig	50.000 Ex.	auf Anfrage	auf Anfrage

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer

Berechnung:

Bei den o.a. o/oo- Preisen handelt es sich um Komplettpreise inklusive Gestaltung, Produktion, Media.

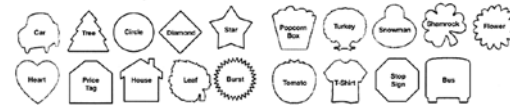
Belegungen:

Vollauflagen (siehe Beilagen) oder Teilauflagen nach PLZ-Gebieten selektierbar

Buchungsschluss:

14 Tage vor Erscheinungstermin. Die Vorlaufzeit für die Produktion der Sticker beträgt 10 Werktage für die Werbemittelproduktion

Vorhandene Stanzformen (ohne Aufpreis)



Weitere Gestaltungsmöglichkeiten wie z.B. Sonderformen oder Duftfelder auf Anfrage

Technische Hinweise

- Als Druckvorlage ist eine druckfähige, vektorisierte pdf-Datei ausreichend
- Eine Rückseitenbedruckung erfolgt unlackiert und ist über die gesamte Fläche möglich
- Aufgrund der Stanztoleranzen sind 3 mm Farbüberfüllung rundum zu berücksichtigen
- Papiergrammaturn beträgt 90 g/m², weitere Grammaturnen auf Anfrage

Erfolgreich mit Online-Werbung

Das Internet hat sich in den letzten Jahren etabliert und stellt heute eine ideale Ergänzung zur klassischen Werbung in der Zeitung dar. Bei der Altersgruppe 14–29 Jahre sind über 95% regelmäßig online. Nutzen auch Sie eine zusätzliche Ansprache Ihrer Kunden.

Das Online-Portal der NORDSEE-ZEITUNG bietet seinen Usern Nachrichten, Lokales, Services, Veranstaltungstipps und Unterhaltung. Profitieren Sie von unserer Reichweite mit ca. 1,5 Mio Page Impressions pro Monat und sprechen Sie verstärkt Ihre Zielgruppe in der Region Bremerhaven und dem Cuxland an.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit zur klassischen Online-Werbung. Sie werben zielgerichtet für einen festen Zeitraum in einem seriösen Umfeld. Nutzen Sie die Chance auf Neukunden und profitieren Sie von der steigenden Reichweite und Nutzerzahl unseres Webportals.

Crossmedia-Anzeige

Sie möchten Ihre Print-Anzeige auch online publizieren? Sprechen Sie uns an, wir stellen die bereits gestaltete Anzeige zusätzlich auf www.nordsee-zeitung.de ein. Der Preis ist abhängig vom Format und der Laufzeit. Sie können auch Beilagen online verlängern und zusätzliche Werbekontakte erzeugen. Wir beraten Sie gerne.

Werbemittel

Die Gestaltung Ihrer Werbemittel übernehmen wir für Sie. Dieser Service ist im Preis inbegriffen.

Sonderwerbformen

Sie planen eine Aktion und möchten eine individuelle Kampagne, gerne besprechen wir ausführlich die vielfältigen Möglichkeiten und beraten Sie von der Idee bis zur Realisierung.

Formate:

The image shows a screenshot of the Nordsee-Zeitung website interface. Several advertising formats are highlighted with blue boxes and labels:

- Superbanner:** A large banner at the top of the page, spanning the width of the main content area.
- Rectangle:** A vertical rectangular ad on the right side of the page, positioned next to the main content column.
- Fullbanner:** A horizontal banner located below the main content area, spanning the width of the page.
- Sky-scraper:** A vertical ad on the far right edge of the page, extending from the top to the bottom.

The website content includes the header 'NORDSEE-ZEITUNG', navigation menus for 'Nachrichten' and 'Services', a main article titled 'Professoren Pöhlmann für die Region', a weather forecast, and various advertisements such as 'autoregio' and 'Kubipark'.

		Dateigröße			Festpreis pro Woche	
Werbeformen	B x H	Image (GIF/JPEG*)	Flash***	HTML**	Startseite	Region
Superbanner	728 x 90 Pixel	40 kb	40 kb	40 kb (inkl. HTML-Datei, Gifs, Java-Script-Dateien etc.)	400 €	300 €
Skyscraper	160 x 600 Pixel	40 kb	40 kb	Datei, Gifs, Java-Script-Dateien etc.	400 €	300 €
Rectangle	300 x 250 Pixel	40 kb	40 kb	Datei, Gifs, Java-Script-Dateien etc.	450 €	350 €
Fullbanner	492 x 80 Pixel	40 kb	40 kb	Datei, Gifs, Java-Script-Dateien etc.	275 €	175€

Kombinationen		Dateigröße			Festpreis pro Woche		
Werbeformen	B x H	Image (GIF/JPEG*)	Flash***	HTML**	Startseite	Region	Bemerkung
Wallpaper	Superbanner und Skyscraper und Frameeinfärbung	Das Gewicht aller Werbeformen darf in der Summe 80 Kb nicht überschreiten.			700 €	500 €	Einrahmung der Seite durch Superbanner, Skyscraper und Hintergrundeinfärbung zu einer Fläche

Sonderwerbeformen				Festpreis pro Woche	
Werbeformen	Max. Pixel	Max. KB-Größe		Startseite	Region
Auf Anfrage					

Datenanlieferung:
5 Werktage vor Schaltbeginn

Ansprechpartner:
Marco Graudenz
Telefon: 04 71/5 97-6 22
marco.graudenz@nordsee-zeitung.de

***Flash Software, die sich besonders gut zur Erzeugung von Animationen eignet und zum Quasi-Standard geworden ist. In den neueren Browser-Versionen ist Flash als Plug-in integriert. Meistgenutzte Technik für Online-Werbung. Hat den Vorteil, sehr aufwendige Animationen in einer sehr kleinen Dateigröße und ohne großen Qualitätsverlust zu speichern.

**HTML Hypertext Markup Language ist das Standardformat im WWW, das ein Dokument innerhalb eines Browsers unabhängig von der verwendeten Soft- und Hardware auf allen Rechnern darstellt. GIF steht für Graphics Interchange Format und ist ein digitales Bildformat mit guter verlustfreier Komprimierung für Bilder mit geringer Farbtiefe (2 bis 256 Farben). JPEG kurz JPG ist eines der am weitesten verbreiteten Formate zur komprimierenden, digitalen Speicherung von Bildern.

Gesamtheit	Struktur im Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe		
	Hochrechnung absolut	Anteile in %	Reichweite in %	Zus.setzung in %	Hochrechnung
Total	265.000	100	59,0	100	156.000
Männer	131.000	49,4	58,9	49	77.000
Frauen	134.000	50,6	59,1	51	79.000
Haushaltsführende	152.000	57,5	59,9	58	91.000

Ausbildung	Struktur im Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe		
	Hochrechnung absolut	Anteile in %	Reichweite in %	Zus.setzung in %	Hochrechnung
Volksschule o. Lehre	26.000	10,0	45,9	8	12.000
Volksschule m. Lehre	92.000	34,5	70,1	41	64.000
Weiterf. Schule ohne mit Abitur, Studium	95.000	35,7	57,3	35	54.000
	18.000	6,8	62,1	7	11.000

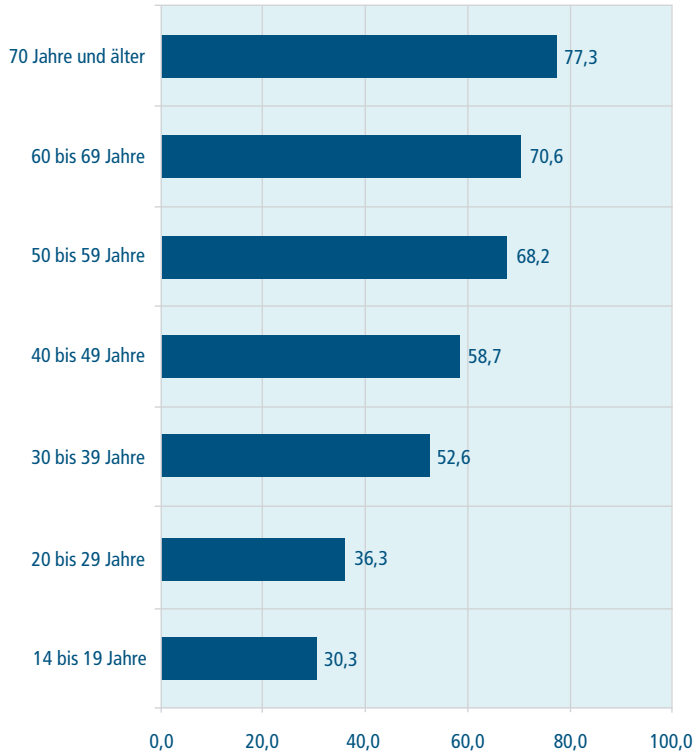
Altersgruppen	Struktur im Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe		
	Hochrechnung absolut	Anteile in %	Reichweite in %	Zus.setzung in %	Hochrechnung
14–19 Jahre	19.000	7,1	30,3	4	6.000
20–29 Jahre	36.000	13,5	36,3	8	13.000
30–39 Jahre	38.000	14,3	52,6	13	20.000
40–49 Jahre	50.000	18,9	58,7	19	29.000
50–59 Jahre	41.000	15,6	68,2	18	28.000
60–69 Jahre	39.000	14,6	70,6	18	27.000
70 Jahre und älter	42.000	16,0	77,3	21	33.000

Beruf des Haushaltsvorstandes	Struktur im Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe		
	Hochrechnung absolut	Anteile in %	Reichweite in %	Zus.setzung in %	Hochrechnung
Selbstständ., Freiberufler	5.000	1,8	87,0	3	4.000
Selbstständig, klein	18.000	6,8	56,1	6	10.000
ltd. Angestellter, Beamter	25.000	9,5	47,2	8	12.000
sonst. Angestellter	121.000	45,8	63,5	49	77.000
Facharbeiter	65.000	24,6	59,4	25	39.000
sonst. Arbeiter	30.000	11,5	47,5	9	14.000

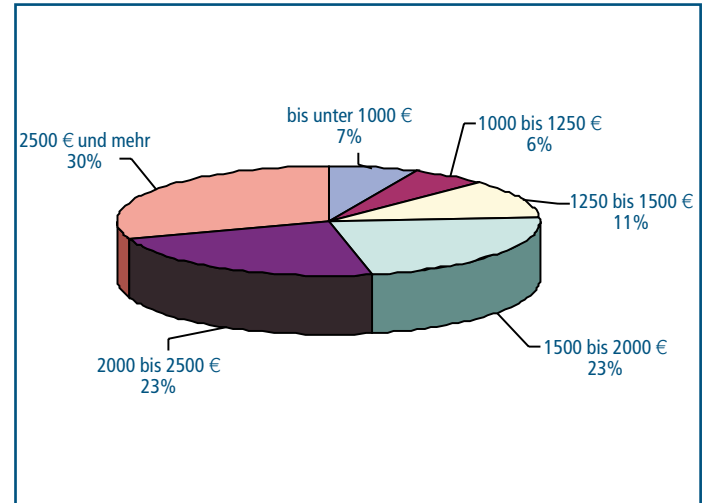
Haushaltsgröße	Struktur im Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe		
	Hochrechnung absolut	Anteile in %	Reichweite in %	Zus.setzung in %	Hochrechnung
1 Person	61.000	23,2	62,1	24	38.000
2 Personen	104.000	39,4	67,0	45	70.000
3 Personen	52.000	19,5	52,0	17	27.000
4 Personen	31.000	11,7	45,3	9	14.000
5 Personen und mehr	17.000	6,3	44,7	5	7.000

Haushaltsnettoeinkommen	Struktur im Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe		
	Hochrechnung absolut	Anteile in %	Reichweite in %	Zus.setzung in %	Hochrechnung
bis unter 1.000 €	22.000	8,3	48,1	7	11.000
1.000 bis 1.250 €	15.000	5,7	59,5	6	9.000
1.250 bis 1.500 €	31.000	11,6	57,5	11	18.000
1.500 bis 2.000 €	57.000	21,4	64,6	23	37.000
2.000 bis 2.500 €	56.000	21,2	63,1	23	35.000
2.500 3 und mehr	84.000	31,7	56,0	31	47.000

Reichweite nach Altersgruppen (in %)



Haushaltsnettoeinkommen der Leser



Quelle: Arbeitsgemeinschaft Mediaanalyse, MA '10

Sonderseiten (eine Auswahl der Themen)

- **Januar** Fenster, Türen, Wintergärten
Traumhochzeit
Ausbildung und Beruf
- **Februar** Modernes Bad
Freizeitmobile
- **März** Planen, Bauen, Wohnen
Landwirtschaft
Gastronomie
- **April** Reisen
Spargelzeit
Pflegedienste
- **Mai** Garten
Modernes Bad
Fenster, Türen, Wintergärten
Reisen
- **Juni** Sonnen- und Insektenschutz
Auto-Urlaubs-Check
- **Juli** Regenerative Energien
Neuwagen
- **August** Freizeitmobile
Ausbildung und Beruf
- **September** Garten
Ambulante und stationäre Pflege
Zeitarbeit
Kohl und Pinkel
- **Oktober** Erntedankfest
Landwirtschaft
- **November** Gastronomie
Bauen und Renovieren
- **Dezember** Festlich speisen
Traumhaus

Magazine

- **Januar** Havenwelten
- **Februar** Lebensart
Sprechstunde
Autojournal
- **März** 4 Wände
- **April** Die besten Jahre
Erneuerbare Energien
Golf
- **Mai** Ferienjournal 2011
- **Juni** Reitsport
- **Juli** Recht & Steuern
- **August** Lebensart
4 Wände
- **September** Sprechstunde
- **Oktober** Freizeitjournal Winter
- **November** Das besondere Geschenk
- **Dezember** Die besten Jahre
Jahresrückblick

NORDSEE-ZEITUNG GmbH
Hafenstraße 140
27576 Bremerhaven

Anzeigenverkauf

Telefon 0471 597-439
Fax 0471 597-597
E-Mail anzeigenverkauf@nordsee-zeitung.de

Sonderthemenredaktion

Telefon 0471 597-436
Fax 0471 597-510
E-Mail sonderthemen@nordsee-zeitung.de



Auftragserteilung

1. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der Druckunterlagen oder evtl. Textänderungen ist der Werbungtreibende verantwortlich.
2. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge oder einzelne im Rahmen von Anzeigenabschlüssen disponierte Teilaufträge nach alleinigem freien Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Auch für Anzeigenaufträge, die an den Schaltern, den Geschäfts- und Annahmestellen oder von einem Anzeigenvertreter angenommen worden sind, steht dem Verlag das Recht der endgültigen Entscheidung über Annahme oder Ablehnung zu. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Abbestellungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung.
4. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber ist verpflichtet, evtl. Schaden zu ersetzen, der dem Verlag durch eine solche Anzeige entsteht.
5. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die etwaige Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden abgelehnt. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet.

Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzahl der zur Verfügung gestellten Beilagen zu überprüfen. Sollte eine geringere als die vereinbarte Anzahl geliefert werden, so trifft die Haftung dafür den Werbungtreibenden.

Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verluste als verkehrsbüblich gelten.

Der Verlag übernimmt keine Gewähr und keine Haftung dafür, dass Fremdbeilagen mit einer bestimmten Nummer oder einer bestimmten Ausgabe verteilt werden. Es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages schriftlich davon abhängig macht oder ihm eine schriftliche ausdrückliche Zusicherung erteilt wird.

Wird die Bedingung oder Zusicherung nicht erfüllt, hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückgängigmachung des Vertrages oder auf Minderung des Beilagenpreises. Wird die Beilage mit einer nicht bestellten Ausgabe der Zeitung in ein anderes Gebiet verteilt, leistet der Verlag Schadensersatz nach seiner Wahl. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

Auftragsabwicklung

6. Anzeigenaufträge sind längstens innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
7. Der Anzeigenjahresabschluss wird nach Ablauf automatisch um 1 Jahr verlängert, wenn er nicht von einem der Vertragspartner gelöst wird.
8. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres im gleichen Verlagsorgan erscheinenden Anzeigen ein und desselben Inserenten gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nichts anderes vereinbart wurde.
9. Hat der Auftraggeber von vornherein einen Abschluss mit dem Verlag geschlossen, der zu einem Nachlass berechtigt, so erhält er rückwirkend bei Überschreitung der ursprünglichen Abschlussmenge den höheren Nachlass dafür gemäß Preisliste.
10. Bei der Errechnung des Abnahmeumfanges werden Textzeilenanzeigen in der Weise berück-

sichtigt, dass entsprechend dem Mehrpreis dieser Anzeigenart gegenüber Anzeigen im Anzeigenteil entsprechend mehr Millimeter angerechnet werden.

11. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
12. Wird ein Anzeigenabschluss aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so muss der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, dem Verlag den Unterschied zwischen dem aufgrund des Abschlusses bereits gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt zurückzahlen.
13. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitung wird keine Gewähr geleistet. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich (Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkung).
14. Textzeilenanzeigen sind Anzeigen in Breite einer Textspalte, die mit mehr als einer Seite an den redaktionellen Teil anschließen. Textzeilenanzeigen sowie alle textanschießenden Anzeigen in Höhe oder Breite des Satzspiegels, ebenso ganzseitige textseitenähnliche Anzeigen, die nicht eindeutig als Anzeige erkennbar sind, erhalten den Zusatz „Anzeige“.
15. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, jedoch nur insoweit, wie der Zweck der Anzeige dadurch beeinträchtigt würde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen, es sei denn, es läge Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages oder eines seiner Erfüllungsgehilfen vor. Fehler in Kontrollzeichen berechtigen den Inserenten nicht zu Ersatzansprüchen.
16. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

Berechnung und Zahlung

17. Sind bei der Erteilung des Anzeigenauftrages keine besonderen Größenvorschriften genannt, so wird der Preisberechnung die tatsächliche Abdruckhöhe zugrunde gelegt.
18. Der Verlag ist unter welchen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Verzugszinsen in banküblicher Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Einziehung der Anzeigenbeträge durch gerichtliche Mittel, im Konkursfall oder bei Zwangsvergleich kommen die gewährten Rabatte in Wegfall.
20. Der Verlag hat das Recht, Vorauszahlungen zu verlangen und das Erscheinen weiterer Anzeigen von der sofortigen Bezahlung offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
21. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Anfertigung von Anzeigen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
22. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
23. Der Verlag liefert auf Wunsch kostenlos einen Anzeigenbeleg. Kann der Originalausschnitt nicht mehr beschafft werden, so wird statt dessen eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung erteilt.

Allgemeines

24. Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
25. Bei Kennzifferanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtung für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadensersatz wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen. Einschriebene oder telegrafisch eingehende Offerten werden nur auf einfachem Postwege weitergeleitet.
26. Alle abholpflichtigen Offerten werden vier Wochen lang aufbewahrt; nicht abgeholte Offerten werden dann vernichtet.
27. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
28. Die gemäß Preisliste erhobene Kennziffergebühr ist eine Kostenpauschale, die auch dann zu entrichten ist, wenn keine Offerten eingegangen sind.
29. Im Falle höherer Gewalt, z. B. Streik, erlischt für den Verlag jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.
30. Aufträge ortsbuendiger Inserenten, auch selbstständig werbender Filialbetriebe, werden nicht von Werbemitteln angenommen. Ausgenommen von dieser Einschränkung sind Aufträge aus bundesregionalen Werbeteats. Die Entscheidung hierüber trifft der Verlag.
31. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn die zum Zeitpunkt des Anzeigenabschlusses maßgebliche Auflage um mehr als 20% zurückgegangen ist. Preiserminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Verlag zurücktreten konnte. Schadensersatzansprüche sind in jedem Falle ausgeschlossen.
32. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen, Kollektiven und für Public-Relations-Seiten Sonderpreise festzusetzen.
33. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er siziert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sizierte Anzeigen, so stehen auch die Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeigen bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenpreises.
34. Erfüllungsort Bremerhaven / ausschließlicher Gerichtsstand Amtsgericht Bremerhaven.

Unsere Verlagsvertretungen im Bundesgebiet

Nielsen-Gebiet 1

Hamburg, Schleswig-Holstein, Niedersachsen

PMS PrintMedien-Service GmbH

Fuhlsbüttler Straße 145, 22305 Hamburg

Fon 040 639084-0

Fax 040 639084-44

E-Mail: info@pms-tz.de

www.pms-tz.de

Nielsen-Gebiet 2

Nordrhein-Westfalen

Curio + Keil Nachf. GmbH

Verlagsvertretungen

Bromberger Straße 2, 40599 Düsseldorf

Fon 0211 99953-0

Fax 0211 99953-53

E-Mail: info@tz-finder.de

www.tz-finder.de

Nielsen-Gebiet 3a

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Reiter Verlagsservice GmbH

Uhlandstraße 58, 60314 Frankfurt

Fon 069 405864-0

Fax 069 405864-22

E-Mail: kontakt@reitervs.de



Nielsen-Gebiet 3b

Baden-Württemberg

Verlagsbüro Krimmer

Steingaustraße 14, 73230 Kirchheim/T.

Fon 07021 42062-63

Fax 07021 717333

E-Mail: stuttgart@krimmer.com

www.krimmer.com

Nielsen-Gebiet 4

Bayern

Verlagsbüro Eckart und Alexander

von Schroetter OHG

Helmpertstraße 3, 80687 München

Fon 089 546704-0

Fax 089 546704-30

E-Mail: kontakt@vonschroetter.de

www.vonschroetter.de

Nielsen-Gebiete 5, 6, 7

Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,

Brandenburg, Sachsen-Anhalt,

Thüringen, Sachsen

Verlags-Service Harendt

Bülowstraße 66, 10783 Berlin

Fon 030 893827-0

Fax 030 8933827-33

E-Mail: berlin@krimmer.com

www.krimmer.com